

Všeobecné obchodné podmienky Click Media s.r.o

1. Základné ustanovenia

- 1.1. Tieto Všeobecné obchodné podmienky uverejňovania internetovej inzercie (ďalej len obchodné podmienky) upravujú vzťahy medzi Click Media s.r.o, Bazova 6/B • 821 08 Bratislava (ďalej len Click Media s.r.o) a objednávateľom inzercie, ktoré vznikajú pri uverejňovaní reklamnej kampane na webových stránkach zastupovaných spoločnosťou Click Media s.r.o.
- 1.2. Obchodné podmienky sú všeobecné a platia pre každú právnickú alebo fyzickú osobu, ktorá vo vlastnom mene a na vlastný účet objednáva uverejnenie reklamnej kampane (ďalej len objednávateľ) v zmysle bodu 1.1.
- 1.3. Úpravu vzťahov medzi Click Media a objednávateľom odlišne od obchodných podmienok môže upraviť Zmluva o reklamnej spolupráci.
- 1.4. Tieto obchodné podmienky upravujú aj vzťahy medzi spoločnosťou Click Media a zobrazovateľmi inzercie (ďalej len portály), ktoré vznikajú pri uverejňovaní reklamných kampaní. Úpravu vzťahov medzi Click Media a portálmi odlišne od obchodných podmienok môže takisto upraviť Zmluva o reklamnej spolupráci.

2. Všeobecné ustanovenia

- 2.1. Inzercia sa prijíma na základe písomnej objednávky (e-mail).
- 2.2. Objednávka musí obsahovať:
 - a) obchodné meno a sídlo objednávateľa, IČO, DIČ, IČ DPH, bankové spojenie, číslo účtu, meno zodpovednej kontaktnej osoby, telefónne a faxové číslo, pečiatku, podpis oprávnenej osoby a špecifikáciu reklamnej kampane.
 - b) Špecifikácia reklamnej kampane: názov a termín kampane, objem inzercie, agentúrna provízia (týka sa len mediálnych agentúr), cena, formát inzercie a požadovaný termín spustenia kampane.
 - c) Kreatíva:
 - kreatíva v správnom formáte – súbor(y) vo formáte .JPG,PNG, HTML,MP4, MOV prípadne v iných formátoch podľa dohody so Click Media-om
 - reklamný formát v správnom rozmere a veľkosti – podľa parametrov uvedených v aktuálnom cenníku)
- 2.3. Pokiaľ objednávka neobsahuje niektorú z náležitostí uvedených v bode 2.2, Click Media s.r.o vyzve objednávateľa na doplnenie objednávky. V prípade, že tak objednávateľ bezodkladne neurobí, Click Media s.r.o nie je povinný takto objednanú inzerciu uverejniť.
- 2.4. Objednávka musí byť dodaná spoločnosti Click Media s.r.o najneskôr 7 pracovné dni pred plánovaným uverejnením inzercie.
 - a) Akékoľvek zmeny v objednávke je objednávateľ povinný písomne oznámiť spoločnosti Click

Media najneskôr 2 pracovné dni pred plánovaným uverejnením inzercie. Click Media s.r.o môže zmeny odmietnuť, následkom čoho môže objednávateľ od zmluvného vzťahu odstúpiť.

- b) V prípade, ak má objednávateľ inzertný priestor rezervovaný, je povinný do dátumu určeného spoločnosťou Click Media s.r.o, zaslať objednávku či rezerváciu zrušiť. V prípade, že tak neurobí, môže Click Media s.r.o poskytnúť tento inzertný priestor inému objednávateľovi.
- 2.5. Ako doklad o prijatí objednávky Click Media s.r.o vystaví a odovzdá, alebo doručí zálohovú faktúru, prípadne potvrdenie o prijatí objednávky.
- 2.6. Potvrdením písomnej objednávky objednávateľa spoločnosťou Click Media je uzatvorený zmluvný vzťah. Objednávateľ týmto akceptuje tieto Všeobecné obchodné podmienky, technické parametre a cenník stanovený spoločnosťou Click Media
- 2.7. Potvrdené objednávky špeciálnych formátov inzercie sa stávajú pre spoločnosť Click Media s.r.o záväznými v okamihu dodania podkladov a ich schválením.
- 2.8. Ku každej reklamnej kampani (okrem PR článkov) je k dispozícii podrobná štatistika, ktorá je zadarmo prístupná objednávateľovi. Štatistika obsahuje podrobné údaje o kampani (počet uskutočnených zobrazení za každý deň, počte kliknutí na banner, koeficient CTR a pod.). Pre účely reklamy sú záväzné hodnoty uvedené v reklamnom systéme Click Media s.r.o.

3. Inzertné podklady

- 3.1. Za včasné a bezchybné dodanie inzertných podkladov spoločnosti Click Media s.r.o je zodpovedný objednávateľ.
- 3.2. Objednávateľ tiež zodpovedá za obsah a právnu prípustnosť textových a obrazových predlôh na inzerciu. Click Media s.r.o nie je povinná skúmať, či tým nie sú porušené práva tretích osôb. V prípade uplatnenia nárokov tretej strany v súvislosti s uverejnením preukázateľne nepravdivého či právne neprípustného inzerovania je objednávateľ povinný prevziať všetky záväzky z takýchto oprávnených nárokov vyplývajúcich a zároveň je povinný nahradiť spoločnosti Click Media škody, ktoré mu vzniknú uvedeným konaním objednávateľa.

4. Právo odmietnuť reklamnú kampaň

- 4.1. Click Media s.r.o si vyhradzuje právo odmietnuť zverejnenie reklamnej kampane z dôvodu nevhodného obsahu, pôvodu alebo formy, a pokiaľ je v rozpore so zákonom o reklame alebo AIM, so zákonmi alebo ostatnými všeobecne záväznými právnymi predpismi, etickými normami, dobrými mravmi a zvyklosťami, čo by mohlo poškodiť dobré meno Click Media s.r.o, alebo jeho záujmy. Click Media s.r.o je povinný túto skutočnosť oznámiť objednávateľovi, avšak nie je povinný odmietnutie zdôvodňovať.
- 4.2. Click Media s.r.o si vyhradzuje právo neprijat' objednávku inzercie od objednávateľa, ktorý má neuhradené záväzky voči spoločnosti Click Media s.r.o, prípadne pozastaviť plnenie až do zaplatenia dlžnej sumy. Toto opatrenie môže Click Media s.r.o uplatniť i v priebehu dlhodobej reklamnej kampane, keď objednávateľ priebežne neplní svoje záväzky.

- 4.3. Click Media s.r.o umožňuje portálom, aby sa im na ich bannerových plochách

nezobrazovali neželané reklamné bannery. Na základe zaslaného emailu na podpora@inclick.sk, kde bude bližšie špecifikovaný neželený typ inzercie, bude takáto reklama na portáli pozastavená.

5. Neplnenie záväzkov

- 5.1. Pre prípad zásahu vyššej moci je Click Media s.r.o zbavený zodpovednosti za plnenie záväzkov a poskytovanie náhrad za vzniknuté škody.
- 5.2. Pokiaľ objednávateľ nesplní dohodnutý záväzok, za ktorý bola vopred stanovená príslušná zľava, Click Media s.r.o mu dofakturuje rozdiel medzi dohodnutým a skutočným plnením.
- 5.3. V prípadoch, že je zistené na strane portálu podvodné klikanie na zobrazované bannery, je Click Media s.r.o oprávnená odpočítať takéto výnosy zo zobrazovania bannerov z mesačného reportu, tým pádom nemá portál nárok na fakturáciu zisku zo zobrazovania daných reklamných plôch.

6. Cena a platobné podmienky

- 6.1. Konečná cena sa stanoví podľa platného cenníka inzercie alebo dohodou v súlade s práve platným cenníkom.
- 6.2. Pod brutto sumou sa rozumie základná cena zvýšená o všetky príplatky v zmysle práve platného cenníka inzercie v termíne uverejnenia inzercie.
- 6.3. Pod net net sumou sa rozumie základná cena zvýšená o všetky príplatky, znížená o všetky zľavy a agentúrnu províziu v zmysle práve platného cenníka inzercie v termíne uverejnenia inzercie.
- 6.4. Vystavená a odoslaná faktúra je splatná do 30 kalendárnych dní od vystavenia, pokiaľ nie je dohodnuté inak.
- 6.5. Click Media s.r.o je oprávnená vopred požadovať od objednávateľa zálohu alebo úhradu inzercie vopred.
- 6.6. Pokiaľ nebudú pohľadávky Click Media s.r.o uhradené objednávateľom v lehote splatnosti, bude Click Media s.r.o postupovať v súlade s bodom 5.2 týchto podmienok a ustanoveniami Obchodného zákonníka.

Všetky ceny sú uvedené bez DPH.

7. Stornovacie podmienky

- 7.1. Stornovacie podmienky sa riadia práve platným cenníkom inzercie. Inzerciu je možné stornovať len na základe písomnej žiadosti a po dohovore so zamestnancami spoločnosti Click Media s.r.o.
- 7.2. Rozhodujúcim na posúdenie dátumu prevzatia storna do spoločnosti Click Media je vo všetkých prípadoch deň doručenia storna do spoločnosti Click Media s.r.o a čas, ohraničený pracovným časom denne od 09.00 do 17.30 hod. Týka sa i storna zaslaného faxom či e- mailom. Na takto zaslané storno však treba telefonicky upozorniť.

8. Reklamácie

- 8.1. Reklamovať inzerciu je potrebné písomne bez zbytočného odkladu, najneskôr však do 14 dní po zverejnení reklamnej kampane (t. j. najneskôr na 14. deň musí byť reklamácia doručená

spoločnosti Click Media s.r.o) a objednávateľ je povinný reklamáciu podať alebo doručiť písomne na adresu sídla Click Media s.r.o kvalifikovaným spôsobom, t. j. presne označiť reklamnú kampaň, termín uverejnenia, uviesť nedostatky plnenia a požadované plnenie podľa bodu 9.2. Na neskôr doručené reklamácie sa neprihliada.

8.2. Objednávateľ má v prípade sčasti alebo úplne nečitateľného, nesprávneho alebo neúplnej reklamnej kampane nárok na zľavu, respektíve náhradné uverejnenie. Zľava sa poskytne vždy v takom rozsahu, v akom bol obmedzený účel reklamnej kampane.

9. Záverečné ustanovenia

9.1. Tieto všeobecné obchodné podmienky tvoria neoddeliteľnú súčasť cenníka inzercie. Od ustanovení hore uvedených podmienok sa možno odchýliť iba na základe písomnej dohody.