



VŠEOBECNÉ OBCHODNÉ PODMIENKY PRE PREDAJ MEDIÁLNEHO PRIESTORU V SIETI KÍN CINEMAX

Platné od 1.1.2026

1. Predmet všeobecných obchodných podmienok

Tieto Všeobecné obchodné podmienky (ďalej len „VOP“) upravujú práva a povinnosti medzi spoločnosťou CONTINENTAL FILM, s.r.o. (ďalej len „Predajca“) a klientmi (ďalej len „Zadávateľia“) pri predaji mediálneho priestoru v sieti kín CINEMAX v Slovenskej republike.

2. Výhradný predajca mediálneho priestoru

Jediným a exkluzívnym predajcom mediálneho priestoru pre sieť kín CINEMAX je spoločnosť CONTINENTAL FILM, s.r.o., so sídlom na Ševčenkovej 19, Bratislava 851 01, IČO: 35 730 897, IČ DPH: SK2020210621. Žiadna iná spoločnosť v Slovenskej republike nemá oprávnenie predávať mediálny priestor pre spoločnosť CINEMAX, a.s. a CINEMAX Bratislava s.r.o.

3. Zoznam kín CINEMAX

Mediálny priestor je možné zakúpiť v týchto kinách CINEMAX:

- CINEMAX BORY MALL BRATISLAVA
- CINEMAX BANSKÁ BYSTRICA
- CINEMAX DUNAJSKÁ STREDA
- CINEMAX KOŠICE
- CINEMAX NITRA
- CINEMAX POPRAD
- CINEMAX PREŠOV MAX
- CINEMAX PREŠOV NOVUM
- CINEMAX SKALICA
- CINEMAX TRENČÍN
- CINEMAX MAX TRNAVA
- CINEMAX CITY ARÉNA TRNAVA
- CINEMAX ŽILINA
- CINEMAX MARTIN

4. Reklamné formáty a kampane

Mediálny priestor v kinách CINEMAX tvoria tri základné skupiny reklamných formátov:

- ON SCREEN (reklama na plátnach kín)
- OFF SCREEN (reklama mimo pláten kín a online)
- ŠPECIÁLNE PROJEKTY, ATYP FORMÁTY, „TAILOR MADE“- AKTIVITY, KOMPLEXNÉ SPOLUPRÁČE / partnerstvá

Minimálna dĺžka trvania ON SCREEN reklamnej kampane je jeden kinotýždeň. Kinotýždeň začína vo štvrtok a končí v stredu. Minimálna dĺžka trvania OFF SCREEN kampane závisí od konkrétneho reklamného formátu podľa priloženého cenníka.



5. Ceny a platobné podmienky

5.1 Ceny

Ceny za poskytované služby sú uvedené v EUR, bez DPH. Predajca poskytuje reklamným agentúram, s ktorými má uzavretú zmluvu o spolupráci, agentúrnu províziu vo výške 15%. Provízia nezmluvným partnerom je predmetom individuálnej dohody. Cenové ponuky sú platné 14 dní od dátumu ich vystavenia, pokiaľ nie je v ponuke uvedené inak.

5.2 Prepis spotu do DCP formátu

Cena za prepis reklamného spotu do DCP formátu je stanovená na základe aktuálneho cenníka. Pri objednávke ON SCREEN reklamnej kampane v hodnote nad 15 000 € bez DPH je prepis spotu do DCP formátu poskytovaný bezplatne na základe dodaných podkladov zo strany Zadávateľa reklamnej kampane. Technické špecifikácie budú upresnené a zaslané spolu s cenovou ponukou.

5.3 Fakturácia

Fakturácia reklamnej kampane je na základe individuálnej dohody so Zadávateľom.

Predajca si vyhradzuje právo požadovať platbu za reklamnú kampaň vopred, minimálne tri pracovné dni pred plánovaným štartom kampane. V prípade neuhradenia faktúry v uvedenej lehote môže Predajca odmietnuť nasadenie kampane.

V prípade neuhradenia dohodnutej odplaty za reklamnú kampaň má Predajca nárok na uplatnenie úrokov z omeškania v sume 0,50% z dlžnej sumy za každý jeden deň omeškania.

6. Technické špecifikácie a dodanie podkladov

6.1 ON SCREEN reklamné kampane

Podklady k ON SCREEN reklamnej kampani musia byť dodané vo formáte DCP (Digital Cinema Package) podľa predpísaných technických parametrov. Zadávateľ môže:

- Dodat podklady k prepisu spotu do DCP formátu, ktorý bude externý dodávateľ spracovávať za poplatok podľa aktuálneho cenníka.
- Dodat hotový kinospot v DCP formáte spolu s náhľadovou verziou spotu vo formáte mp4 (maximálna veľkosť náhľadovej verzie je 3 MB).

6.2 Kontrola DCP spotu

Každý DCP spot musí prejsť kontrolou pred uvedením do distribúcie. Prvá kontrola je bezplatná. Ak sa zistia nedostatky, Zadávateľ má 5 pracovných dní na ich opravu. Ak sa nedostatky neodstránia a budú opätovne zistené, DCP spot bude automaticky opravený externým dodávateľom za poplatok podľa aktuálneho cenníka.

6.3 OFF SCREEN reklamné kampane

Technické parametre na dodanie OFF SCREEN reklamných formátov budú špecifikované individuálne podľa typu reklamného formátu.

6.4 Deadliny na dodanie podkladov

- ON SCREEN spoty: Podklady musia byť doručené minimálne 5 pracovných dní pred plánovaným štartom kampane.
- OFF SCREEN kampane: Deadliny budú určené individuálne podľa konkrétneho reklamného formátu.



6.5 Uchovávanie spotov v DCP formáte

Reklamné spoty vo formáte DCP budú uchovávané a archivované po dobu maximálne 2 mesiacov od začiatku reklamnej kampane (od prvého dňa nasadenia reklamného spotu Zadávateľa). Po uplynutí tejto doby budú automaticky odstránené z úložiska Predajcu.

V prípade, že DCP spot prepisuje externý dodávateľ tak Zadávateľovi posielajú Predajca DCP formát spotu, spolu s náhľadom vo voľne prehrateľnom formáte (mp4). Ak Zadávateľ bude chcieť opätovne, niekedy v budúcnosti, nasadiť daný DCP spot znova, musí ho Predajcovi nanovo dodať.

S ohľadom na kapacitné obmedzenia úložiska Predajcu nie je možné reklamné DCP spoty Zadávateľa archivovať dlhšie ako po dobu 2 mesiacov.

6.6 Informovanie o dodaní podkladov

Zadávateľ je povinný informovať Predajcu (emailom) o doručení podkladov, vrátane DCP spotu. Ak sa tak nestane, Predajca to považuje za nedodanie podkladov.

7. Príplatky za reklamné kampane

- 20% príplatok za objednávky kampaní menej ako 5 pracovných dní pred plánovaným štartom.
- 30% príplatok pre politické kampane (kampane politických strán/hnutí, prezidentské a komunálne voľby). Príplatok sa nevzťahuje na predvolebné osvetové/edukačné kampane.
- 20% príplatok za nedodanie podkladov podľa uvedených deadlinov.
- 25% príplatok za double branding – možnosť viacerých brandov podľa dohody.
- 30% sezónny index pre kampane komunikované v období 1.10. – 31.12. V prípade záväznej objednávky do 30.9. je kampaň bez sezónneho indexu.
- index pre 3 vybrané filmy v období 1.1. – 30.9. – FIX INDEX 1,20 (maximálna dĺžka spotu 30 sekúnd)
- reklamnú ON SCREEN kampaň pri 3 vybraných filmoch v období 1.10. – 31.12. nie je možné realizovať
- TOP BLOCKBUSTER index pre 1 vybraný film v období 1.1. – 30.9. = 0,75
- TOP BLOCKBUSTER index pre 1 vybraný film v období 1.10. – 31.12. = 0,90
- v období 1.10. – 31.12. nie je možná realizácia reklamnej ON SCREEN kampane iba v 1 vybranom kine, podmienkou sú minimálne 3 vybrané kiná siete CINEMAX

8. Špeciálne podmienky pre premiové pozície

Prémiová pozícia v reklamnom bloku je možná len v prípade, že reklamná kampaň bude nasadená v minimálne 7 najväčších kinách siete CINEMAX a pred všetkými filmami.

9. Osobitné ustanovenia

Predajca si vyhradzuje právo nenasadiť alebo nasadiť s obmedzeniami reklamnú kampaň v prípade, že obsah kreatív nie je v súlade s etickým kódexom, dobrými mravmi a platnými právnymi predpismi Slovenskej republiky. Predajca nezodpovedá za obsahovú stránku podkladov k reklamným kampaniam.

9.1. Požiadavky na zmenu / výmenu podkladov k reklamnej kampani

Zadávateľ má právo počas trvania kampane požiadať Predajcu o výmenu podkladov k aktuálne nasadenej reklamnej kampani. Požiadavku na zmenu podkladov musí Zadávateľ Predajcovi oznámiť písomne (emailom) a nové kreatívy / podklady na nasadenie musí Zadávateľ dodať vopred dohodnutým spôsobom v lehote min. 5 pracovných dní pred nasadením.



10. Storno podmienky

- 100% storno poplatok: Ak je kampaň zrušená menej ako 14 dní pred plánovaným začiatkom kampane.
- 50% storno poplatok: Ak je kampaň zrušená menej ako 30 dní pred plánovaným začiatkom kampane.
Predajca si vyhradzuje právo nenasadiť kampaň a požadovať 100% storno poplatok v prípade, že Zadávateľ úmyselne zamlčí podstatné informácie alebo uvedie nepravdivé informácie k obsahu kampane.

11. Právo na stiahnutie spotu

V prípade sťažností divákov má Predajca právo posúdiť jednotlivé prípady individuálne a rozhodnúť o stiahnutí reklamného spotu z nasadenia. Zadávateľ bude o takomto rozhodnutí včas informovaný.

12. Reklamácie

Zadávateľ reklamnej kampane má právo u Predajcu reklamovať nasadenie reklamnej kampane, pri ktorej Zadávateľ zistí nesúlad medzi reálnym nasadením a dohodnutým mediaplánom. O tejto skutočnosti je Zadávateľ povinný informovať Predajcu písomne (emailom) v lehote do 3 pracovných dní od zistenia predmetného nesúladu či nedostatkov. V prípade, že sa tak v uvedenej lehote nestane, možnosť reklamácie zo strany Zadávateľa u Predajcu zaniká.

13. Ochrana osobných údajov

Predajca spracováva osobné údaje Zadávateľa v súlade s platnými právnymi predpismi o ochrane osobných údajov, a to výlučne za účelom plnenia zmluvných povinností.

14. Mlčanlivosť a obchodné tajomstvo

- Mlčanlivosť: Zmluvné strany sa zaväzujú zachovávať mlčanlivosť o všetkých skutočnostiach, ktoré sa dozvedia v rámci zmluvného vzťahu. Táto povinnosť trvá aj po ukončení zmluvného vzťahu.
- Obchodné tajomstvo: Každá zo zmluvných strán sa zaväzuje chrániť obchodné tajomstvá druhej strany a neprístupniť ich tretím osobám bez písomného súhlasu druhej strany.

15. Sankcie za porušenie zmluvy

V prípade porušenia zmluvných podmienok si Predajca vyhradzuje právo uplatniť sankcie vo výške dohodnutej v zmluve s konkrétnym Zadávateľom.

16. Rozhodné právo a súdna príslušnosť

Tieto VOP a všetky právne vzťahy medzi Predajcom a Zadávateľom sa riadia právnym poriadkom Slovenskej republiky. V prípade sporov, ktoré nevyriešia strany vzájomnou dohodou, je príslušný súd v sídle Predajcu.

17. Záverečné ustanovenia

V prípade, že niektoré ustanovenia týchto VOP sa stanú neplatnými alebo nevykonateľnými, ostatné ustanovenia zostávajú v platnosti.